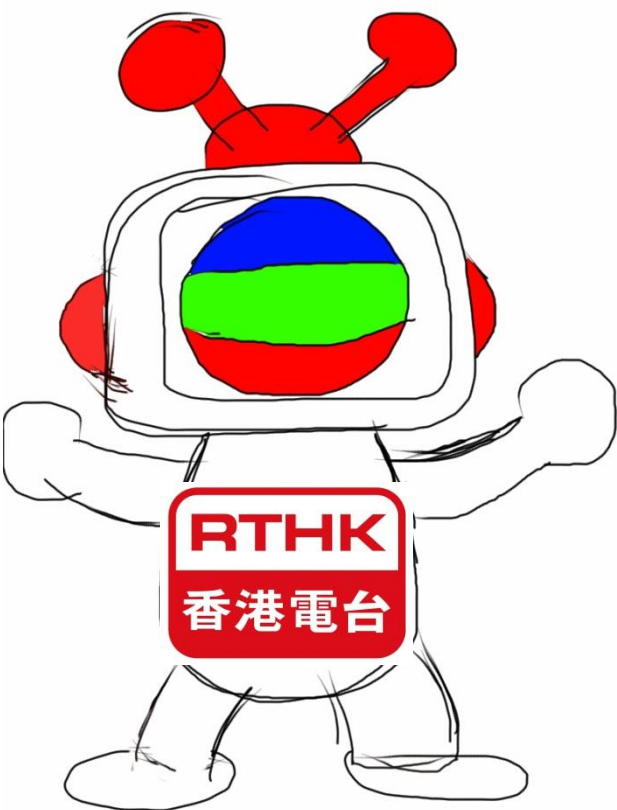


Understanding the new media, our new challenging friend
論盡新媒體

什麼是新媒體？

• 舊 vs 新



什麼是新媒體？

• 舊 vs 新



什麼是新媒體？

• 舊 = 新 = 舊？

明報新聞網

2016年10月2日 星期日 6:31PM

29°C

主頁 每日明報 即時新聞 明報OL網 明報視頻 訂戶專享 訂閱明報

熱門話題：橫洲發展、鄭裕彤、楊怡婚禮、衛治小兒子墮仔時鐘、一次過當5種寶、紫紅指示箭、灣仔食跳地水產、24小時報料

即時消息：南加州周二前或有大地震 當局籲民眾做好準備 (13分鐘前)

要聞 年花千萬保養 大球場生厚青苔 專家批管理不善 一人憤而退出車組

2016-10-02 星期日 香港 31°C

文匯網

2016-10-02 星期日 香港 31°C

文化科技高產新區

特首：「一國兩制」對港最有利 國慶煙花醉香江

要聞 每日點新聞 點解香港

駐港部隊軍營升級首屆國慶 駐港部隊軍營升級首屆國慶 駐港部隊軍營升級首屆國慶

香港 國際

蘋果日報

慈善行2016 Charity WALK 2016

即時新聞 焦點

坐國泰好擠迫！經濟艙擬每行增1位 座位收窄至17吋闊

國慶煙花醉香江

香港 國際

無線新聞

2016年10月02日(日) 29°C 77%

無綫新聞

頭版 快訊 港聞 兩岸 國際 財經 體育 法庭 天氣 專題節目 新聞關注 新聞直播

立即下載 TVB NEWS App

Available on the App Store ANDROID APP ON Google play

Windows Phone Download from Windows Store

追蹤我們

無綫新聞

文翠珊指將於明年3月前啟動脫歐程序

3項支援傷殘人士試驗計劃明推出 最長為期3年

即時新聞

2016.10.02 星期日 + 29°C + 77%

東方日報

2016年10月2日(日) 29°C 77%

焦點事件

香港 國際

什麼是新媒體？

• 舊 = 新 = 舊？

facebook



什麼是新媒體？

- 利用網絡為載體及傳播
- 跟傳統媒體最大分別：互動、對話、分享、討論、回應
- 形式：網上報刊、網誌、維基百科、社交媒體

1996

WWW：唯讀內容的網路世界

2006

Web 2.0：讀寫互動的網路世界

2016

Web 3.0：可攜式的個人網路世界

新媒體的出現.....

1996

WWW：唯讀內容的網路世界

2006

Web 2.0：讀寫互動的網路世界 - - 改寫傳媒生態

2016

Web 3.0：可攜式的個人網路世界

抗衡傳統媒體爭奪話語權
價值導向，並非單純提供資訊
傳統受眾在流失
新媒體尋找存續模式

新媒體的受眾

香港樹仁大學新聞與傳播學系網絡傳播研究中心
之

新聞與社交媒體使用行為調查 2015

- 2015 年 7 月
 - 1443 位中學畢業生
 - 96.8%受訪者年齡介乎17至20歲
-
- (1) 受訪者使用手機 上網閱讀、娛樂、工作，交談等，平均每天約兩個半小時；
 - (2) 從全港 14 份收費報章及 6 份免費報章分為閱報或上網獲取新聞資訊中，佔第一位是「從手機 進入 [蘋果日報] 網站或 App」；
 - (3) 綜合所有列出的新聞媒體，包括報紙、電視台、電台、網絡媒體的使用，第一位是「無線電視 TVB」；

新媒體的受眾

香港樹仁大學新聞與傳播學系網絡傳播研究中心 之 新聞與社交媒體使用行為調查 2015

社交媒體及使用行為調查：

- 佔第一位是「**Whatsapp**一般使用」；
- 其次為「**Facebook**一般使用」；
- 第三是「**Facebook**獲取新聞時事資訊」；
- 第四是「**Youtube**一般使用」；
- 第五是「**Instagram**一般使用」

新媒體的出現.....

「傳統」媒體：

- 大眾化
- 以專業編採模式運作
- 知識權力集中
- 訊息階序清晰
- 受眾呈幅射狀

「新」媒體：

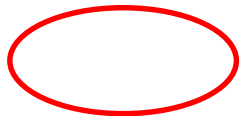
- 個人化
 - 受眾也是內容提供者
 - 社會網絡能塑造新聞話題
 - 知識權力分散
- 網民力量挑戰權威、相信透明及參與，民主/民粹？
- 受眾集中網絡

新媒體的出現.....

快

新媒體的出現.....

- 資訊傳播率高
- 資訊更自由流通
- 資訊戰爆發



閱讀新媒體的態度

真

閱讀新媒體的態度

- 責任（**Responsibility**）
既是資訊接收者，也同時是資訊提供者
- 求真精神（**Truthseeker**）
跟追求知識一樣
- 常識（**Common Sence**）
了解社會、世界更多

打開進入新媒體的大門

1. 誰人有瀏覽新媒體的習慣？
2. 誰人有社交媒體帳戶？
3. 如何使用社交媒體？
4. 社交媒體的朋友包括：同事、同業、同學？
5. 為何不使用/不活躍使用社交媒體？

新媒體的威力

雪球效應 (snowball effect)

網上話題開始是隨機形成，一旦話題涉及社會公共事物或熱點話題，不同甚至相反意見會相互感應，相互作用，甚至相互抵抗，過程中具有號召力的意見會被多數網民認同，形成雪球效應，依附的人越來越多，最後一呼百應，形成主流意見。

回音室效應 (echo chamber effect)

在一個相對封閉的環境上，一些意見相近的聲音不斷重複，並以誇張或其他扭曲形式重複，令到處於相對封閉環境中的大多數人認為這些扭曲的故事就是事實的全部。在現代社會中，由於互聯網的應用，社交媒體的發展，令到這個現象更加深刻

Q & A